

ambiente

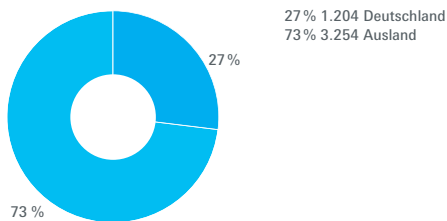
10. – 14. 2. 2012

ambiente.messefrankfurt.com

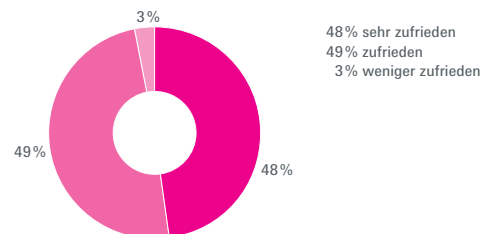
Vertrauen Sie den Fakten.

Präsentieren Sie Ihr Angebot einem hochkarätigen Fachpublikum mit herausragender Entscheidungskompetenz – rund 145.000 Einkäufer besuchten 2011 die drei Weltleitmessen Dining, Giving und Living. Außerdem profitieren Sie auf dem wichtigsten Treffpunkt der Konsumgüterbranche von einer überdurchschnittlich hohen Besucherzufriedenheit.

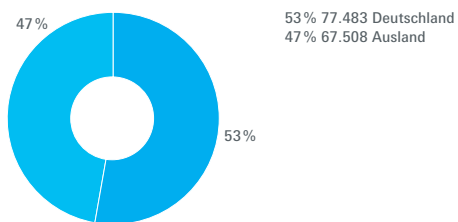
4.458 Aussteller



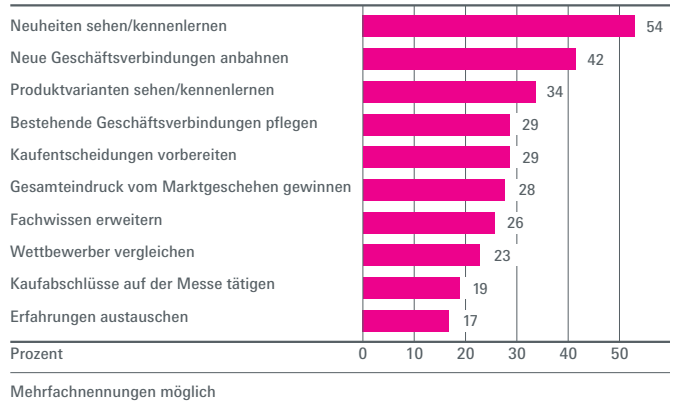
Besucherzufriedenheit



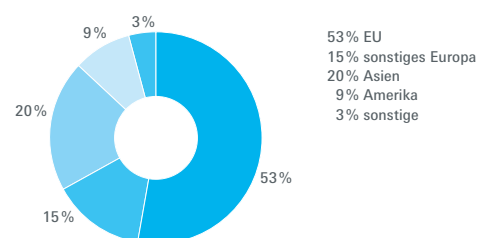
144.991 Besucher



Messebesuchsziele der Fachbesucher



Ausländische Besucher nach Wirtschaftsregionen

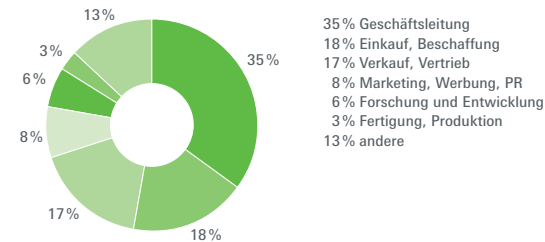


ambiente

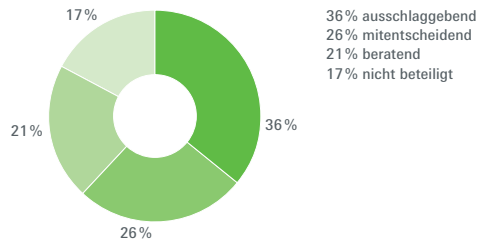
10. – 14. 2. 2012

ambiente.messefrankfurt.com

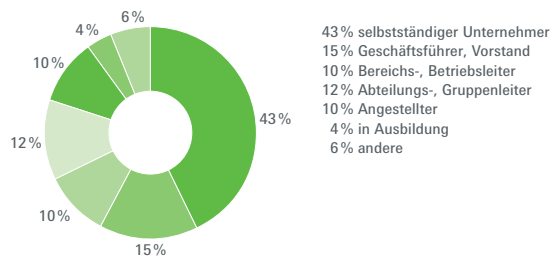
Aufgabenbereiche der Fachbesucher



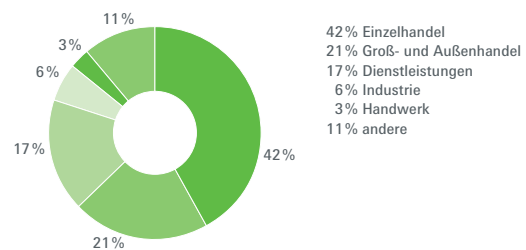
Entscheidungskompetenz der Fachbesucher



Berufliche Stellung der Fachbesucher



Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen



ambiente

10. – 14. 2. 2012

ambiente.messefrankfurt.com

Daten, Fakten und Preise.

Angebotsschwerpunkte

Dining: Die Weltleitmesse für die Branchen Tisch, Küche, Hausrat und Genuss. Mit den Bereichen Küche und Haushalt, Kitchen Trends und dem Bereich Tisch.

Giving: Die bunte Welt des Schenkens und Schmückens: von klassischen Geschenk- und Dekorationsartikeln über witzige und ausgefallene Mitbringsel bis hin zu Schmuck und persönlichen Accessoires sowie Beautyaccessoires und Wellnessprodukten.

Living: Die Weltleitmesse mit dem Produktangebot rund ums Wohnen und Dekorieren: von Möbeln und Wohnaccessoires, Heimtextilien, Leuchten und Dekorationsartikeln sowie emotionalen Wohnkonzepten bis hin zu Avantgarde-Designobjekten – bei Living dreht sich alles um Interior Design.

Standmietpreise 2012

1-seitig offen	€ 204,00/qm *
2-seitig offen	€ 245,80/qm *
3-seitig offen	€ 257,30/qm *
4-seitig offen	€ 265,00/qm *

* zzgl. € 2,00/qm Umweltbeitrag, € 0,60/qm AUMA-Gebühren + MwSt.

Medienpaket (€ 489,- + MwSt.)

Eintrag in die messebegleitenden Informationsmedien.

- Katalog und Ausstellerverzeichnis
- Aussteller- und Produktsuche auf der Veranstaltungswebsite
- Informationssystem „Compass“ auf dem Messegelände
- Orientierungspläne an den Halleneingängen
- Internetportal productpilot.com (optional)

Das Medienpaket ist obligatorisch und kostenpflichtig.

Kennzahlen

Aussteller (2011) 4.458 aus 84 Ländern	Fachbesucher (2011) 144.991 aus 154 Ländern
Inland/Ausland 1.204/3.254	Inland/Ausland 77.483/67.508

Öffnungszeiten

10. – 13. 2. 2012	9:00 – 18:00 Uhr
14. 2. 2012	9:00 – 17:00 Uhr

Aussteller haben eine Stunde vor Messebeginn Zutritt.

Wir sind gern für Sie da

Team Dining

Telefon +49 69 75 75-62 31

ambiente-dining@messefrankfurt.com

Team Giving

Telefon +49 69 75 75-54 86

ambiente-giving@messefrankfurt.com

Team Living

Telefon +49 69 75 75-60 77

ambiente-living@messefrankfurt.com



messe frankfurt